# Załącznik nr 5. Plan komunikacji.

1. **Główne cele i przesłanki leżące u podstaw opracowania planu.**

Główną przesłanką leżącą u podstaw opracowania planu komunikacji jest obowiązek zapewnienia przez LGD aktywnego, ciągłego i szeroko rozumianego uczestnictwa społeczności lokalnej obszaru Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność tj. powiatu nakielskiego, w jej bieżącym wdrażaniu oraz kreowanie lokalnych liderów, którzy dzięki swojemu zaangażowaniu mogą przyczynić się do rozwoju całego obszaru i osiągnięcia założonych w LSR celów.

Głównym celem Planu Komunikacji jest udzielanie wszechstronnej informacji o działaniach planowanych w ramach LSR, postępach w jej wdrażaniu, a także promowanie LSR i działalności LGD wśród ogółu mieszkańców obszaru LSR tj. mieszkańców powiatu nakielskiego.

Za prawidłową realizację działań zaplanowanych w ramach Planu komunikacji odpowiada biuro LGD.

1. **Szczegółowy opis działań komunikacyjnych:**

W poniższej tabeli zawarto:

* opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu,
* opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych

ze wskazaniem celów szczegółowych komunikacji.

Wykazane działania stanową standard minimum co oznacza, iż w trakcie wdrażania Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD przewiduje możliwość uzupełnienia planowanych działań o dodatkowe elementy wynikające ze zdiagnozowanych, na danym etapie wdrażania LSR, potrzeb.

|  |
| --- |
| **II połowa 2016 r.** |
| **Cel szczegółowy komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci(grupy docelowe)** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki realizacji i bezpośrednie efekty działań komunikacyjnych(standard minimum)** |
| Rozpowszechnianie informacji o LSR (cele, przedsięwzięcia, możliwości wsparcia) oraz działalności LGD  | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 – 2023 | Mieszkańcy obszaru LSR  | Artykuły na stronie internetowej LGD oraz portalu Facebook i na stronach lokalnych samorządów. | prowadzenie strony internetowej [www.krajna-paluki.cna.org.pl](http://www.krajna-paluki.cna.org.pl)  |
| **e-newsletter** |
| Artykuły w lokalnej prasie | min. 5 artykułów  |
| Spoty w lokalnym Radio NAKŁO | min. 3 spoty  |
| Spotkania informacyjne otwarte (Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%) | **Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych** LGD z mieszkańcami – min. 5 **Liczba osób uczestniczących w spotkaniach** informacyjno – konsultacyjnych -min. 5 spotkań x 20 osób min. 1 spotkanie w każdej z gmin obszaru LSR (5 spotkań x min. 20 osób)  |
| Spotkania informacyjne branżowe (organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, sektor publiczny, itp.) (Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%) | **Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami** – min. 3**Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych** - min. 3 spotkania x 20 osób  |
| Publikacja streszczenia LSR  | nakład min. 2500 szt.  |
| Konferencja inaugurująca wdrażanie LSR  | min. 50 uczestników  |
| Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach Przedsięwzięć LSR  | „Od pomysłu do projektu” – szkolenia, warsztaty i doradztwo dla potencjalnych projektodawców na temat zasad przyznawania pomocy jak również tworzenia projektów w ramach LSR | Potencjalni beneficjenci w ramach LSR, w tym grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku przy  | Szkolenia na temat zasad przyznawania pomocy i wypełniania wniosków *Na zakończenie szkolenia każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.*  | min. 4 szkolenia x 15 osób  |
| Warsztaty na temat reguł i zasad budowania projektów oraz zarządzania nimi.*Na zakończenie warsztatu każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny warsztatu.*  | min. 1 cykl x 15 osób  |
| Wydanie ulotki  | min. 3 ulotki x 5 000 szt.  |
| Punkt informacyjno – doradczy w biurze LGD  | **Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa** - min. 50 podmiotów, podmiot = osoba (stosowane zamiennie) min. 60 % osób, otrzyma wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - pomiar dokonywany zgodnie z opisem dokumentu „Zasady udzielania oraz sposób pomiaru oraz metody oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” (procedura wewnętrzna)” stanowiącym załącznik do Regulaminu Biura LGD  |
| Aktywizowanie środowisk lokalnych do podejmowania inicjatyw w ramach LSR  | „Młodzi aktywni dla siebie i regionu” - kampania informacyjno – promocyjna wśród dzieci i młodzieży – generowanie pomysłów na inicjatywy młodzieżowe w ramach LSR | Grupa defaworyzowana: dzieci i młodzież obszaru LSR  | Forum inicjatyw młodzieżowych, w tym Plebiscyt „Młody talent Krajny i Pałuk”  | 1 forum, min. 50 uczestników forum  |
| „Lepszy przykład niż wykład” – generowanie pomysłów na lokalne inicjatyw poprzez upowszechnianie dobrych praktyk  | Przedstawiciele lokalnych NGO oraz lokalni liderzy obszaru LSR (w tym: sołtysi, radni gmin i powiatu, oraz wiodących instytucji publicznych),  | Wyjazd studyjny dla liderów poza obszar LSR  | min. 30 osób  |
| Forum inicjatyw lokalnych i organizacji pozarządowych obszaru LSR  | min. 20 organizacji  |
| Sprawna komunikacja wewnętrzna LGD | Funkcjonowanie biura i organów LGD  | Pracownicy biura LGD oraz członkowie Rady i Zarządu  | Szkolenia dla pracowników LGD - zgodnie z planem szkoleń  | **Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD** - 5 5 osób x 5 dni szkoleń  |
| Szkolenia dla członków organów LGD (zarząd + Rada) – zgodnie z planem szkoleń | **Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD** – 320 osób x 3 dni szkoleń |
| **Termin:** **Rok 2017 - 2019** |
| **Cel szczegółowy komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci(grupy docelowe)** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki realizacji wraz z wartościami (standard minimum)** | **Planowane efekty działań komunikacyjnych**  |
| Rozpowszechnianie informacji o LSR (cele, przedsięwzięcia, możliwości wsparcia) i/lub działalności LGD | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 – 2023 | Mieszkańcy obszaru LSR (wszyscy) | Prowadzenie strony internetowej LGD [www.krajna-paluki.cna.org.pl](http://www.krajna-paluki.cna.org.pl)  | Liczba artykułów zamieszonych na stronie internetowej LGD – min. 10 artykułów/rok | Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem strony www - min. 10 000 odwiedzin strony/ rok(weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora www - kolumna odwiedzający)  |
| e-newsletter | min. 6 wydań e-newslettera /rok  | Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem e-newslettera - min. 20 subskrybentów do których wysyłano e-newsletter (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora)  |
| Artykuły w lokalnej prasie | min. 12 artykułów/rok  | Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem prasy – min. 500 osób/artykuł (Źródło weryfikacji – oświadczenie o wielkości nakładu gazety i/lub umowa z Wydawcą)  |
| Spoty w lokalnym Radio NAKŁO | min. 6 spotów/rok | 6 akcji informacyjnych dla radiosłuchaczy w 5-ciu powtórzeniach w każdym roku (źródło weryfikacji: plan emisji spotów)  |
| Spotkania informacyjno – konsultacyjne otwarte | **Liczba spotkań informacyjno - konsultacyjnych otwartych** – min. 1 spotkanie w każdej z 5 gmin obszaru LSR/ rok**Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych otwartych** - min. 1 spotkanie w każdej z 5 gmin obszaru LSR/ rok x 20 osób  | Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%, tj. ogólny poziom zadowolenia z udziału w spotkaniu dobry lub bardzo dobry (źródło weryfikacji: podsumowanie przeprowadzonego badania ankietowego wśród uczestników)  |
| Spotkania informacyjno – konsultacyjne branżowe (organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, sektor publiczny, itp.) | **Liczba spotkań informacyjno - konsultacyjnych branżowych** – min. 3 spotkania/ rok**Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych branżowych** - min. 3 spotkania x 12 osób/rok | Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%, tj. ogólny poziom zadowolenia z udziału w spotkaniu dobry lub bardzo dobry (źródło weryfikacji: podsumowanie przeprowadzonego badania ankietowego wśród uczestników) |
| Organizacja punktów informacyjno – promocyjnych LGD podczas wydarzeń na obszarze LSR | min. 5 punktów/rok, min 50 osób odwiedzających stoisko  | Liczba osób poinformowanych o założeniach LSR i/lub działalności LGD – min 50 osób odwiedzających stoisko (źródło weryfikacji: rejestr wydanych materiałów informacyjnych, gadżetów, itp.)  |
| Grupy defaworyzowane: osoby starsze oraz organizacje i instytucje działające na rzecz osób starszych  | Dotarcie do grupy wskazanej w LSR jako defaworyzowana poprzez spotkania z organizacjami i instytucjami wspierającymi te grupy na co dzień tj.* Koła Gospodyń Wiejskich i inne NGO oraz instytucje działające na rzecz osób starszych
* Uniwersytety Trzeciego Wieku (UTW)
 | min. 1 spotkanie/rok w każdej z 5-ciu gmin x min. 20 osób  | Liczba osób, które zapoznały się z możliwością wsparcia inicjatyw na rzecz osób starszych w ramach LSR – min. 100 osób/rok (źródło weryfikacji – listy obecności)  |
| Mieszkańcy obszaru LSR, w tym grupa defaworyzowana ze względu na dostęp do rynku pracy | Ulotka informacyjna dystrybuowana za pośrednictwem Urzędu Pracy, OPS, PCPR,  | Format A5 nakład 500 egz./aktualizacja min. raz na rok | Liczba odbiorców informacji w zakresie wsparcia w ramach LSR grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy - min. 500 odbiorców/rok (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji ulotki informacyjnej, dystrybucja za pośrednictwem Urzędu Pracy, OPS, PCPR) |
| Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach Przedsięwzięć LSR | „Od pomysłu do projektu” – szkolenia, warsztaty i doradztwo dla potencjalnych projektodawców na temat zasad przyznawania pomocy jak również tworzenia projektów w ramach LSR | Potencjalni wnioskodawcy w ramach LSR, w tym grupy defaworyzowane ze względu na dostęp do rynku pracy  | Szkolenia na temat zasad przyznawania i/lub rozliczania pomocy (w tym wypełniania wniosków o dofinansowanie i wniosków o płatność) *Na zakończenie szkolenia każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.* | min. 5 szkoleń x 10 osób/rok | Liczba osób, poinformowanych o zasadach ubiegania się o przyznanie pomocy i/lub rozliczania pomocy – min. 50 osób/rok (źródło weryfikacji – listy obecności)  |
| Warsztaty na temat reguł i zasad budowania projektów oraz zarządzania nimi*Na zakończenie warsztatów każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.* | min. 1 cykl warsztatów x min.10 osób/rok  | Liczba osób, które nabyły umiejętności budowania projektów i zarzadzania nimi – min. 10 osób/rok (źródło weryfikacji: rejestr wydanych zaświadczeń LGD)  |
| Punkt informacyjno – doradczy w biurze LGD | **liczba udzielonych usług doradczych -**  min. 80 usług/rok Klasyfikacja usług zgodnie z opisem dokumentu „Zasady udzielania oraz sposób pomiaru oraz metody oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” (procedura wewnętrzna) stanowiącym załącznik do Regulaminu Biura LGD  | Liczba zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 60% (tj. doradztwo spełniło oczekiwania korzystającego w stopniu bardzo dobrym lub dobrym). (Źródło weryfikacji: raport z badania ankietowego oceniającego jakość doradztwa świadczonego przez LGD opracowywany przez Zarząd LGD)  |
| Rozpowszechnianie informacji o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiąganych celów i wskaźników | Kampania informacyjna na temat głównych efektów realizacji LSR | Członkowie i partnerzy LGD | spotkanie podsumowujące rok | min. 1 spotkanie/rok x min. 50 osób | Liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR – min. 50 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)  |
| Mieszkańcy obszaru LSR | Biuletyn informacyjny LGD  | min. 1 wydanie/rok(wersja papierowa) | Liczba odbiorców informacji o efektach wdrażania LSR min. 150 odbiorców 1 wydania biuletynu (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji biuletynu – dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, lokalnych samorządów, organizacji i instytucji współpracujących z LGD) |
| Aktywizowanie środowisk lokalnych do podejmowania inicjatyw w ramach LSR | „Młodzi aktywni dla siebie i regionu” - kampania informacyjno – promocyjna wśród młodzieży – generowanie pomysłów na inicjatywy młodzieżowe w ramach LSR | Grupa defaworyzowana:Dzieci i młodzież obszaru LSR oraz organizacje i instytucje działające na rzecz dzieci i młodzieży | Forum inicjatyw młodzieżowych, w tym Plebiscyt „Młody talent Krajny i Pałuk” | min. 1 spotkanie x min. 50 osób/rok | Liczba osób poinformowanych o możliwości wsparcia inicjatyw młodzieżowych w ramach LSR – min. 50 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)  |
| „Lepszy przykład niż wykład” – generowanie pomysłów na lokalne inicjatyw poprzez upowszechnianie dobrych praktyk | Przedstawiciele lokalnych NGO oraz lokalni liderzy obszaru LSR (w tym: sołtysi, radni gmin i powiatu, oraz wiodących instytucji publicznych), | Wyjazd studyjny poza obszar LSR  | min. 1 wyjazd x min. 25 osób/rok | Liczba osób, które zapoznały się z dobrymi praktykami inicjatyw zrealizowanych lub realizowanych na innych obszarach – min. 25 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)  |
| Forum inicjatyw lokalnych i organizacji pozarządowych obszaru LSR | min. 1 spotkanie x min. 20 organizacji/rok | Liczba organizacji uczestniczących w wydarzeniu z zakresu upowszechniania dobrych praktyk – min. 20 organizacji/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)  |
| Tworzenie płaszczyzny współpracy głównych instytucji i organizacji zajmujących się beneficjentami z obszaru wykluczenia społecznego. | Cykl spotkań z organizacjami i instytucjami rynku pracy, pomocy społecznej i bezpieczeństwa publicznego | Instytucje i organizacje działające na rzecz grupy defaworyzowanej tj.:* grupy defaworyzowanej ze względu na dostęp do rynku pracy, i/lub
* osoby zagrożone wykluczeniem społecznym
 | Spotkania robocze z przedstawicielami instytucji i organizacji działającymi na rzecz grupy defaworyzowanej m.in. PCPR, OPS, Urząd Pracy, OWES, Policja, Biura Porad Obywatelskich, Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego, lokalnych samorządów i innych organizacji/instytucji mającymi potencjalnie najczęstszy kontakt ze wskazaną grupą defaworyzowaną.  | min. 1 spotkanie x min. 5 podmiotów/rok  | Liczba podmiotów uczestniczących w spotkaniach dot. współpracy głównych instytucji i organizacji zajmujących się beneficjentami z obszaru wykluczenia społecznego i rynku pracy – min. 5 podmiotów/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)  |
| Przekazanie informacji na temat możliwości wsparcia lokalnej przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy w ramach LSR | Forum Przedsiębiorców i Pracodawców Powiatu Nakielskiego | Przedsiębiorcy i pracodawcy obszaru LSR, przedstawiciele szkół zawodowych oraz instytucje otoczenia biznesu i samorząd lokalny | Doroczne spotkanie tematyczne | min. 1 forum x min. 50 osób/rok | Liczba osób poinformowanych w zakresie możliwości wsparcia lokalnej przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy w ramach LSR - min. 50 osób/rok (źródło weryfikacji – lista obecności)  |
| Integrowanie środowisk zainteresowanych rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa | Kampania informacyjno – promocyjna związana z rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa | Mieszkańcy obszaru LSR | * regularne spotkania tematyczne dot. rozwijania turystyki, rekreacji i dziedzictwa kulturowego na obszarze LSR w ramach produktu turystycznego Ekomuzeum Doliny Noteci
* wydawnictwa służące upowszechnianiu potencjału i dziedzictwa lokalnego obszaru LSR
* akcje informacyjne i wydarzenia promocyjne dla mieszkańców
 | min. 4 spotkania Ekomuzeum x min. 15 osób/rok | min. 2 wspólne inicjatywy w ramach Ekomuzeum/rok (źródło weryfikacji: informacja z realizacji inicjatywy – opracowanie własne LGD)  |
| min. 1 wydawnictwo tematyczne x 500 szt./rok  | Liczba odbiorców informacji nt. lokalnego dziedzictwa - min. 500 odbiorców/rok (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji wydawnictwa - dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, lokalnych samorządów, organizacji i instytucji współpracujących z LGD)  |
| organizacja dorocznego Konkursu Dziedzictwa Kulinarnego „Smaki Krajny i Pałuk” (finał konkursu nastąpi podczas wydarzenia plenerowego – min. 500 osób) | Liczba odbiorców wydarzenia promocyjnego upowszechniającego lokalne dziedzictwo – min. 500 osób/rok (źródło weryfikacji: sprawozdanie z realizacji wydarzenia/karta rozliczenia zadania )  |

|  |
| --- |
| **Termin:** **Rok 2020 - 2022** |
| **Cel szczegółowy komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci(grupy docelowe)** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki realizacji wraz z wartościami (standard minimum)** | **Planowane efekty działań komunikacyjnych**  |
| Rozpowszechnianie informacji o LSR (cele, przedsięwzięcia, możliwości wsparcia) i/lub działalności LGD | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016 – 2023 | Mieszkańcy obszaru LSR (wszyscy) | Prowadzenie strony internetowej LGD [www.krajna-paluki.cna.org.pl](http://www.krajna-paluki.cna.org.pl)  | Liczba artykułów zamieszonych na stronie internetowej LGD – min. 10 artykułów/rok | Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem strony www - min. 10 000 odwiedzin strony/ rok(weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora www - patrz dana: odsłony)  |
| e-newsletter | min. 12 wydań e-newslettera /rok  | Liczba poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem e-newslettera - min. 20 subskrybentów do których wysyłano e-newsletter (weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora)  |
| Artykuły w lokalnej prasie | min. 12 artykułów/rok  | Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR i/lub działalności LGD za pośrednictwem prasy – min. 500 osób/artykuł (Źródło weryfikacji – oświadczenie o wielkości nakładu gazety i/lub umowa z Wydawcą)  |
| Spoty w lokalnym Radio NAKŁO | min. 6 spotów/rok | 6 akcji informacyjnych dla radiosłuchaczy w 5-ciu powtórzeniach w każdym roku (źródło weryfikacji: plan emisji spotów)  |
| Spotkania informacyjno-konsultacyjne otwarte  | **Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych otwartych** – min. 1 spotkanie/ rok**Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych otwartych** – 20 osób  | Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 80%, tj. ogólny poziom zadowolenia z udziału w spotkaniu dobry lub bardzo dobry (źródło weryfikacji: podsumowanie przeprowadzonego badania ankietowego wśród uczestników)  |
| Wykorzystanie mediów społecznościowych - Facebook  | min. 4 artykuły/banery zamieszczone na portalu społecznościowym LGD  | 4 akcje informacyjne w każdym roku (źródło weryfikacji: zrzut z ekranu Facebook LGD)  |
| Grupy defaworyzowane: osoby starsze oraz organizacje i instytucje działające na rzecz osób starszych  | Dotarcie do grupy wskazanej w LSR jako defaworyzowana poprzez realizację inicjatyw ukierunkowanych na wsparcie osób starszych oraz organizacji i instytucji wspierających tę grupę: Koła Gospodyń Wiejskich i inne NGO oraz instytucje działające na rzecz osób starszych, Uniwersytety Trzeciego Wieku (UTW) | min. 1 inicjatywa na rzecz osób starszych oraz organizacji i instytucji wspierających /rok  | liczba przedsięwzięć ukierunkowanych na zwiększenie aktywności osób starszych – 1 szt. (źródło weryfikacji: sprawozdanie z realizacji - opracowanie własne LGD) |
| Mieszkańcy obszaru LSR, w tym grupa defaworyzowana ze względu na dostęp do rynku pracy | Ulotka informacyjna dystrybuowana za pośrednictwem Urzędu Pracy, OPS, PCPR, biura LGD | Format A5 nakład 500 egz./aktualizacja min. raz na rok | Liczba odbiorców informacji w zakresie wsparcia w ramach LSR grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy - min. 500 odbiorców/rok (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji ulotki informacyjnej, dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, Urzędu Pracy, OPS, PCPR) |
|  | Szkolenia na temat zasad przyznawania i/lub rozliczania pomocy (w tym wypełniania wniosków o dofinansowanie i wniosków o płatność) i/ lub zasad budowania projektów  *Na zakończenie szkolenia stacjonarnego każdorazowo zebrana zostanie od uczestników informacja zwrotna na temat udzielonego wsparcia w postaci anonimowej ankiety oceny szkolenia.* | min. 1 szkolenie x 10 osób/rok (szkolenie w formie stacjonarnej lub nauczanie zdalne)  | Liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o przyznanie pomocy i/lub rozliczania pomocy i/lub zasadach budowania projektów – min. 10 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności – szkolenie stacjonarne lub dokument potwierdzający udział w formie zdalnej)  |
|  |  |  | Punkt informacyjno-doradczy w biurze LGD | **liczba udzielonych usług doradczych -**  min. 20 usług/rok (kontakt osobisty, telefoniczny, e-mail) Klasyfikacja usług zgodnie z opisem dokumentu „Zasady udzielania oraz sposób pomiaru oraz metody oceny jakości i efektywności doradztwa świadczonego w Biurze LGD „Partnerstwo dla Krajny i Pałuk” (procedura wewnętrzna) stanowiącym załącznik do Regulaminu Biura LGD  | Liczba zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 60% korzystających z doradztwa poprzez kontakt osobisty (tj. doradztwo spełniło oczekiwania korzystającego w stopniu bardzo dobrym lub dobrym). (Źródło weryfikacji: raport z badania ankietowego oceniającego jakość doradztwa świadczonego przez LGD opracowywany przez Zarząd LGD)  |
|  |  | Członkowie i partnerzy LGD | spotkanie podsumowujące rok | min. 1 spotkanie/rok x min. 30 osób | Liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR – min. 30 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)  |
| Mieszkańcy obszaru LSR | Biuletyn informacyjny LGD  | min. 1 wydanie/rok(wersja papierowa) | Liczba odbiorców informacji o efektach wdrażania LSR min. 150 odbiorców 1 wydania biuletynu (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji biuletynu – dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, lokalnych samorządów, organizacji i instytucji współpracujących z LGD) |
| „Młodzi aktywni dla siebie i regionu” - kampania informacyjno – promocyjna wśród młodzieży – generowanie pomysłów na inicjatywy młodzieżowe w ramach LSR | Grupa defaworyzowana:Dzieci i młodzież obszaru LSR oraz organizacje i instytucje działające na rzecz dzieci i młodzieży | Dotarcie do grupy wskazanej w LSR jako defaworyzowana poprzez realizację inicjatyw ukierunkowanych na wsparcie tej grupy  | min. 1 inicjatywa na rzecz dzieci i młodzieży /rok | liczba przedsięwzięć ukierunkowanych na zwiększenie aktywności dzieci i młodzieży – 1 szt. (źródło weryfikacji: sprawozdanie z realizacji - opracowanie własne LGD) |
|  |  | Wyjazd studyjny na obszarze lub poza obszar LSR  | min. 1 wyjazd x min. 15 osób/rok (wyjazd w roku 2021 oraz 2022)  | Liczba osób, które zapoznały się z dobrymi praktykami inicjatyw zrealizowanych lub realizowanych na obszarze LSR lub na innych obszarach – min. 15 osób/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)  |
| Forum inicjatyw lokalnych i organizacji pozarządowych obszaru LSR | min. 1 spotkanie x min. 20 organizacji/rok (realizacja w roku 2021 oraz 2022)  | Liczba organizacji uczestniczących w wydarzeniu z zakresu upowszechniania dobrych praktyk – min. 20 organizacji/rok (źródło weryfikacji: lista obecności)  |
| Tworzenie płaszczyzny współpracy głównych instytucji i organizacji zajmujących się beneficjentami z obszaru wykluczenia społecznego. | Cykl spotkań z organizacjami i instytucjami rynku pracy, pomocy społecznej i bezpieczeństwa publicznego | Instytucje i organizacje działające na rzecz grupy defaworyzowanej tj.:* grupy defaworyzowanej ze względu na dostęp do rynku pracy, i/lub
* osoby zagrożone wykluczeniem społecznym
 | Spotkania robocze z przedstawicielami instytucji i organizacji działającymi na rzecz grupy defaworyzowanej m.in. PCPR, OPS, Urząd Pracy, OWES, Policja, Biura Porad Obywatelskich, Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego, lokalnych samorządów i innych organizacji/instytucji mającymi potencjalnie najczęstszy kontakt ze wskazaną grupą defaworyzowaną | min. 1 spotkanie x min. 5 podmiotów/rok (spotkanie w formie stacjonarnej lub on-line)  | Liczba podmiotów uczestniczących w spotkaniach dot. współpracy głównych instytucji i organizacji zajmujących się beneficjentami z obszaru wykluczenia społecznego i rynku pracy – min. 5 podmiotów/rok (źródło weryfikacji: lista obecności – spotkanie stacjonarne lub dokument potwierdzający udział w spotkaniu on-line)  |
| Integrowanie środowisk zainteresowanych rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa | Kampania informacyjno – promocyjna związana z rozwijaniem i upowszechnianiem zasobów lokalnego dziedzictwa | Mieszkańcy obszaru LSR | * spotkanie tematyczne dot. rozwijania turystyki, rekreacji i dziedzictwa kulturowego na obszarze LSR w ramach produktu turystycznego Ekomuzeum Doliny Noteci
* wydawnictwa służące upowszechnianiu potencjału i dziedzictwa lokalnego obszaru LSR
* akcje informacyjne i wydarzenia promocyjne dla mieszkańców
 | 1 spotkanie Ekomuzeum x min. 10 osób (spotkanie stacjonarne lub on-line) - realizacja w roku 2020 | min. 1 wspólna inicjatywa w ramach Ekomuzeum/rok (źródło weryfikacji: informacja z realizacji inicjatywy – opracowanie własne LGD) - realizacja w roku 2020 |
| min. 1 wydawnictwo tematyczne x 500 szt./rok  | Liczba odbiorców informacji nt. lokalnego dziedzictwa - min. 500 odbiorców/rok (źródło weryfikacji: rejestr dystrybucji wydawnictwa - dystrybucja za pośrednictwem biura LGD, lokalnych samorządów, organizacji i instytucji współpracujących z LGD)  |
| organizacja Konkursu Dziedzictwa Kulinarnego „Smaki Krajny i Pałuk” (realizacja w roku 2021 oraz 2022)  | Liczba uczestników (osób fizycznych, organizacji i/ lub podmiotów) konkursu upowszechniającego lokalne dziedzictwo – min. 10/rok (źródło weryfikacji: sprawozdanie z realizacji konkursu - opracowanie własne LGD)  |
| Zebranie informacji na temat efektywności działalności LGD oraz realizacji LSR – analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu | Badanie ewaluacyjne | Mieszkańcy obszaru LSR w tym Beneficjenci realizujący operacje w ramach LSR, | Badanie ewaluacyjne LSR i LGD ex-post zgodnie z procedurą dokonywania ewaluacji i monitoringu stanowiącą załącznik do LSR | Badanie wykonane jednokrotnie w latach 2020-2022 przez niezależnego ewaluatora, tak aby była możliwość włączenia wyników badania do systemu LGD w kolejnym okresie programowania.  | Określenie ew. działań korygujących /naprawczych, rekomendacji czy zaleceń w odniesieniu do działalności LGD i/lub wdrażania LSR .  (Źródło weryfikacji: raport z badania ewaluacyjnego).  |
| **Termin: I połowa 2023 r.** |
| **Cel szczegółowy komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci(grupy docelowe)** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki realizacji wraz z wartościami (standard minimum)** | **Planowane efekty działań komunikacyjnych**  |
| Rozpowszechnianie informacji o działalności LGD | Kampania informacyjna w internecie | Mieszkańcy obszaru LSR | Prowadzenie strony internetowej LGD [www.krajna-paluki.cna.org.pl](http://www.krajna-paluki.cna.org.pl)  | Liczba artykułów zamieszonych na stronie internetowej LGD – min. 2 | Liczba poinformowanych o działaniach prowadzonych przez LGD za pośrednictwem strony www - min. 100 odwiedzin strony(weryfikacja na podstawie wydruku z panelu administratora www - kolumna odwiedzający)  |
| Rozpowszechnianie informacji o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych w okresie realizacji LSR celów i wskaźników | Kampania podsumowująca wdrażanie LSR | Mieszkańcy obszaru LSR, w tym Wnioskodawcy, którzy realizowali projekty w ramach LSR | Konferencja podsumowująca wdrażanie LSRRaport podsumowujący wdrażanie LSR | 1 konferencja x min. 50 osób1 wydawnictwo (wersja elektroniczna i/lub papierowa) dla uczestników konferencji  | Liczba osób poinformowanych o stanie realizacji LSR – min. 50 uczestników konferencji (źródło weryfikacji: lista obecności wraz z potwierdzeniem odbioru wydawnictwa)  |

1. **Główne (docelowe) efekty działań komunikacyjnych:**

W tabeli powyżej zawarto bezpośrednie efekty poszczególnych działań komunikacyjnych jednakże głównymi (docelowymi) efektami realizacji planu komunikacji będą:

* wzrost liczby aplikujących w ramach LSR,
* zwiększenie zaangażowania mieszkańców we wspólne inicjatywy poprzez wzrost aktywności lokalnych organizacji w szczególności na rzecz grup wskazanych w LSR jako defaworyzowane,

wzrost liczby mieszańców obszaru LSR posiadających wiedzę o inicjatywach realizowanych w ramach LSR,

1. **Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji).**

Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu następować będzie poprzez:

* analizę raportu z badania ewaluacyjnego (zgodnie z procedurą dokonywania ewaluacji i monitoringu),
* analizę wyników ankiety oceny szkolenia/warsztatu/spotkania informacyjnego – każdorazowo po zakończeniu szkolenia/warsztatu/spotkania informacyjnego,
* analizę ankiet oceniających jakość świadczonego doradztwa przez pracowników biura LGD – minimum raz na rok,

Analizy efektów dokonuje Zarząd LGD na podstawie materiału przygotowanego przez Dyrektora biura LGD.

**Tryb korygowania:** W sytuacji gdy realizowane działania komunikacyjne nie przynoszą spodziewanych efektów Zarząd LGD wspólnie z Dyrektorem biura LGD po zasięgnięciu opinii mieszkańców obszaru LSR (min. 1 spotkanie konsultacyjne otwarte i/lub e-konsultacje) formułuje stosowne działania korygujące, które przedkłada następnie do właściwego organu Samorządu Województwa Kujawsko – Pomorskiego celem zatwierdzenia.

1. **Sposób wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków i opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych:**

Wnioski i opinie mieszkańców zebrane w trakcie prowadzenia działań komunikacyjnych (zwłaszcza wskazane w ankietach) mogą być wykorzystane m.in do.:

* podjęcia działań w zakresie usprawnienia procesu oceny i naboru wniosków,
* sformułowania zaleceń w celu poprawy efektywności pracy Biura LGD oraz jego organów (Zarząd, Rada),
* zmiany metod komunikacji w stosunku do określonych grup docelowych,
* sformułowania zaleceń co do aktualizacji LSR,
1. **Budżet przewidziany na działania komunikacyjne:**

Jak wspomniano powyżej za realizację planu komunikacji odpowiadać będą pracownicy biura LGD stąd też działania komunikacyjne w całości pokryte zostaną ze środków przeznaczonych w LSR na koszty bieżące i aktywizację/animację, których limit dla LSR zgodnie z formularzem budżetu wynosi **2 850 000** **zł,** w tym: **koszty bieżące** – 2 320 000,00 zł oraz **aktywizacja** – 530 000,00 zł.